

# 紫金县电子商务进农村综合示范县

## 工作简报

(第七十七期)

紫金县工业商务和信息化局

2025年2月21日

### 纵向帮扶 中华老字号“珠江桥牌”

#### 考察紫金电商发展

2月19日，广新集团下属企业省食品集团邹俊杰、胡元浩，广东珠江桥生物科技股份有限公司黄丽玲等有关负责人到紫金县电子商务服务中心开展交流活动。省直组团纵向帮扶驻紫金县工作队成员、县工信局副局长叶萌邀请广新集团一行参观了紫金县电子商务服务中心、农产品展示馆电商直播间、物流仓储中心等板块，介绍了紫金电子商务发展和紫金农特产品的电商销售情况。



考察过程中，广新集团一行深入了解我县特色农产品品类、品牌建设、电商运营模式及供应链配套情况，重点考察了紫金茶、紫金辣椒酱等企业的生产加工流程与线上销售成效。珠江桥公司高级运营经理黄丽玲在交流中分享了珠江桥公司作为广东省食品进出口集团有限公司旗下的子公司，在时代消费下产品线上线下的融合理念，通过直播宣传等方式增加产品销路等成功经验。



省直组团纵向帮扶驻紫金县工作队成员的县工信局副局长叶萌、县农业农村局副局长莫世荣，分别提出了加强省直组团综合帮扶紫金的意见建议，并对如何实现紫金农村电商发展与中华老字号“珠江桥牌”的碰撞提出了初步思路和计划。

珠江桥公司对我县农产品品质及电商发展基础表示高度认

可，结合自身在食品加工、品牌营销、供应链管理等领域的经验，提出了聚焦紫金的主推产品和营销合同方案等内容，推动我县优质农产品进入高端市场。

此次调研是落实省委“百千万工程”部署的重要举措，通过龙头企业与县域资源的深度对接，为破解农产品“出村进城”瓶颈、促进三产融合提供了新思路。